



# CONJUNTO RESIDENCIAL MACARENA 3 HUERTAS

LLAVE EN MANO

PISOS CENTRICOS Y DE ALTA CALIDAD. Con los beneficios y financiación de protección oficial.

En la Avda. Sánchez Pizjuán.

PRESTAMO HIPOTECARIO EN 15 AÑOS AL 11% INTERES DEL

Banco Hispano Americano



CORPORACION INMOBILIARIA HISPAMER

Virgen de Luján, 16-2 C-Sevilla - (11)  
Y en la propia obra, telf. 370454, (piso piloto)  
días laborables, de 11 a 2 y de 5 a 8.  
Festivos de 11 a 2.

**Por lo que cuesta un verano de vacaciones todo el año.**

SOLO TENEMOS PARCELAS TERMINADAS Y LEGALIZADAS. ¿QUIERE CONSTRUIR SU CHALET?

PAQUELO EN 16 AÑOS AL 12 %

Infórmese en:

**GESTORA DE INVERSIONES, S.A.**  
Telf. 64 48 28

AL-AZOR

## RADIO

### AL BANO Y ROMINA POWER, NUMERO UNO DE "LOS CUARENTA PRINCIPALES"

El dúo italiano Al Bano y Romina Power ocupará durante la próxima semana el número uno de "Los 40 principales", tras un salto espectacular, remontando doce puestos. El grupo rock Leño cede la cabeza de la lista, colocándose en segundo lugar, bajando Luis Cobos al tercero. Manolo Sanlúcar pasa al puesto vigésimo noveno, mientras que Lucía "se cae". Estos son los cuarenta discos que sonarán en las emisoras de FM de la SER durante los próximos siete días.

- |  |   |
|--|---|
| 1. (13) Al Bano y Romina Power, "Felicidad"                  | 21. (25) Ricchi & Poveri, "Me enamoro de ti".   |
| 2. (1) Leño, "¡Que tire la toalla!"                          | 22. (27) Ramoncín, "Sal de naja".   |
| 3. (2) Luis Cobos, "Las Leandras, etcétera..."               | 23. (24) Antonio, "Tan sólo rock & roll".   |
| 4. (3) Imagination, "Just an illusion".                      | 24. (—) Palmera, "¡Qué pena!"   |
| 5. (5) The Alan Parsons Project, "Eye in the sky".           | 25. (—) Yazoo, "Only you".  |
| 6. (7) Paolo Salvatore, "No puedo estar sin ti".             | 26. (—) Barrabás, "The lion".   |
| 7. (8) Asia, "Heat of the moment".                           | 27. (—) Stars on 45, "Rock 'n' roll band in the world".                                 |
| 8. (10) Trío, "Da, da, da".                                  | 28. (—) Mazo, "Balada café".  |
| 9. (9) Queen, "Body language".                               | 29. (31) Manolo Sanlúcar, "Esmeralda".  |
| 10. (11) Joan Jett, "I love rock 'n' roll".                  | 30. (28) Michael Schanze y Lena Valaitis con Selección Alemana de Fútbol, "Ole España". |
| 11. (12) José Vélez, "Despiértate mujer".                    | 31. (—) Orquesta Platería, "Ligla Elena".   |
| 12. (14) Iván, "Oh, gaby".                                   | 32. (—) Carmin, "Blas".   |
| 13. (16) The Rolling Stones, "Going to a go-go".             | 33. (35) Moon Martin, "X-Ray visión".   |
| 14. (15) Pequeña Compañía, "Guadalajara, etc (caras A y B)". | 34. (—) Toto Cutugno, "Maria no ve".  |
| 15. (—) Simón & Garfunkel, "Mrs. Robinson".                  | 35. (—) Spider Murphy Gang, "Skandal in sperrebezirk".                                  |
| 16. (19) Phoebe Cates, "Paradise".                           | 36. (36) Bárbara Streisand, "Evergreen / Memory".                                       |
| 17. (18) Micky y los Tonys, "Mi chica rocky / Aquel baile".  | 37. (—) Lone Star, "En el año".   |
| 18. (—) Pedro Marín, "Dos enamorados".                       | 38. (—) Keith Marshall, "Only Crying".  |
| 19. (20) Gato Pérez, "Santa María".                          | 39. (—) The Motels, "Only the lonely".  |
| 20. (23) Charles Aznavour, "Con".                            | 40. (—) Pino D'Angio, "Julius César plum cake dance".                                   |

## TELEVISION

### Con los partidos del Mundial EL FUTBOL ALCANZO NIVELES DE ACEPTACION JAMAS CONSEGUIDOS ANTERIORMENTE

Los índices de aceptación de los partidos transmitidos por Televisión Española durante la fase final del Mundial-82 alcanzaron un nivel notable, según se desprende de los datos facilitados por el Gabinete de Investigación de Audiencia de RTVE, que difunde Europa Press.

Según estos datos, a los que ha tenido acceso Europa Press, en una valoración del 0 al 10, el índice medio de aceptación de las transmisiones (concepto distinto del de audiencia) fue, durante la primera semana del Mundial, de 6,7; en la segunda semana, de 6,4; en la tercera semana, de 7,2, y en la cuarta y última semana, de 7,9.

Los índices de la última semana —añade el gabinete— reflejan un interés grande del público por las fases finales del campeonato, y llevan la aceptación del fútbol a niveles jamás alcanzados por este deporte en TVE.

Por lo que respecta a los partidos que disputó la selección española, sólo el España-Yugoslavia, con 7,9, alcanzó un nivel de aceptación notable. El España-Inglaterra logró un índice del 6,7, y el España-Alemania, un 6,4. Los partidos España-Honduras (índice 5,8) y España-Irlanda (índice 4,8) se situaron en los niveles mínimos de aceptación, sólo superados por el Alemania-Austria, que no logró más que un 3,5.

### Pese a sus muchas posibilidades EL VIDEO SE CONCIBE COMO UN ELEMENTO DE DIVERSION

● El 76 por ciento de los usuarios no compra nunca una cinta grabada.

El video se encuentra en España en una primera etapa de aplicación, en la que básicamente se concibe como elemento de diversión. Sólo un pequeño porcentaje de personas aprecian sus posibilidades en el terreno artístico, científico o educativo, según un estudio del Centro Scotch de Información de Video, sobre las motivaciones, costumbres y preocupaciones de los videómanos, que difunde Efe.

El informe señala que las principales razones para la compra de un magnetoscopio son la independencia que proporciona respecto a los horarios de la televisión (60 %); la posibilidad de formar una videoteca y el simple placer de adquirir una novedad técnica.

Respecto a la compra de cintas, el usuario español suele tener al cabo de un año una media de catorce, de las cuales once son cintas vírgenes posteriormente grabadas por él, tres alquiladas o compradas grabadas y una virgen de reserva para grabar.

La compra de cassetes pregrabados tiene poca aceptación, ya que el 76 % de los entrevistados no lo han hecho nunca, aunque el 58 % —todos pertenecientes a algún videoclub— las alquila.