

UN NUEVO ESTILO
CRISTINA
multicines



DESDE LAS 10.30 DE LA MAÑANA

6. Semana
La historia de amor del siglo



Mayores de 16 años

Niños, hora y media de carcajadas



**EL SUPERAGENTE
PICAPIEDRA**

Autorizada todos los públicos



**ADULTERIO
NACIONAL**

QUINCE CAMERAS CHORO LOPEZ PRODUCCION ANJUELA HERNANDEZ
ANJUELA HERNANDEZ JUAN CARLOS VERA ALBERTO LASSO SEBASTIAN GARCIA
y la colaboración especial de RAFAELA ABRILLO, BRUNETA HERNANDEZ. Música: SINGAPORE JAVIER SEBASTIAN
Director: F. LARA POLSO - Color

Mayores 18 años

parcelas rústicas
camporol
a 8 km. aeropuerto

- Agua
- Luz
- Teléfono 14 07 66
- Alcantarillado
- Muchas facilidades
- Sin Intereses
- Totalmente legalizadas



INFORMACION:
Monte Carmelo, 64 Tels. 451344
SEVILLA 451454

**CARMIN, EN EL NUMERO UNO
DE "LOS 40 PRINCIPALES"**

Carmin ha desbancado a Barón Rojo del número uno de "Los 40 Principales" en su segunda semana de permanencia en la lista. El anterior líder se ha situado en segunda posición y Paolo Salvatore desciende un puesto. Destaca el ascenso de Paloma San Basilio y de José Feliciano. Son novedades diecisiete canciones, entre las que sobresalen las bandas sonoras de "Carros de fuego" y "Bésame, tonta", así como los temas de Nikka Costa y los Pecos. Estos son los cuarenta discos que sonarán esta semana en las emisoras de FM de la Cadena SER:

- | | |
|---|--|
| 1. (13) Carmin. "A la porra la sartén". | 22. (—) Soft Coll. "Bedsitter". |
| 2. (1) Barón Rojo. "Los rockeros van al infierno". | 23. (26) Rod Stewart. "Young turks". |
| 3. (2) Paolo Salvatore. "La ladrona". | 24. (—) Rocio Dúrcal. "La verdad de la verdad". |
| 4. (5) The Human League. "Don't you want me baby". | 25. (29) Madness. "It must be love". |
| 5. (11) Paloma San Basilio. "La hiedra". | 26. (31) Luis Eduardo Aute. "Siento que te estoy perdiendo". |
| 6. (7) Eddy Grant. "Jamaican Child". | 27. (—) Goombay Dance Band. "My Bonnie". |
| 7. (12) Heaven 17. "Play to win". | 28. (—) Chris Rea. "Loving you". |
| 8. (14) José Feliciano. "I wanna be where you are". | 29. (—) Diggy Tal & The Numbers. "It's love that you want". |
| 9. (10) Hubertus. "Tears of love". | 30. (—) Joe Bataan. "Ling ching tong". |
| 10. (19) John Foxx. "Europe after the rain". | 31. (—) Those French Girl. "Sorry, sorry". |
| 11. (—) Orquesta Mondragón. "Bésame, tonta". | 32. (—) Department'S. "Going left right". |
| 12. (16) Thin Lizzy. "Hollywood". | 33. (34) Jon & Vangelis. "I'll find my way home". |
| 13. (—) Nikka Costa. "You". | 34. (35) Esfela Raval y Pequeña Compañía. "Lamento borincano". |
| 14. (15) Antonio. "Pongamos que hablo de Madrid". | 35. (39) Rick Springfield. "Love is alright tonight". |
| 15. (—) Hernaldo. "Quiero saber todo de ti". | 36. (—) Blue Rondo a la Turk. "Me and Mr. Sánchez". |
| 16. (18) AC/DC. "Let's get it up". | 37. (—) Rick James. "Super freak". |
| 17. (—) Pecos. "20 años". | 38. (—) Animal Magnet. "Welcome to the Monkey house". |
| 18. (21) Shakin'Stevens. "Green door". | 39. (—) Commodores. "Ch! no". |
| 19. (—) Vangelis. "Charlots of fire". | 40. (—) Gogart. "It's gotta work out". |
| 20. (25) Quarter Flash. "Harden my heart". | |
| 21. (24) La Salseta del Poble Sec. "Doctor Brujo". | |

TELEVISION

NERJA: EL EXITO DE "VERANO AZUL" HACE AUMENTAR EL PRECIO DE LOS SOLARES

Málaga. (De nuestro corresponsal.) El popular barco en donde vivía «Chanquete», en la serie televisiva «Verano azul», el denominado «La Dorada», volverá a Nerja próximamente, donde quedará instalado definitivamente como un atractivo turístico más.

El viejo barco había sido trasladado a Madrid tras el fin del rodaje del serial y había quedado «anclado» en el departamento de producción y atrezzo de Prado del Rey. Parece que su nuevo lugar de ubicación será el «balcón de Europa», donde se avista toda la costa malagueña, según el acuerdo adoptado por el Ayuntamiento nerjeño. Según ha podido saber ABC, también se va a levantar cerca del barco un amplio conjunto monumental dedicado al personaje «Chanquete», en el que se verá la figura del «fallecido» pescador rodeado de niños de todas las edades. Tanto la barca como el monumento compondrán la base principal y fundamental de un recorrido-itinerario de carácter cultural y diversional.

Nerja ha tenido un espectacular empuje promocional gracias a esta serie, tanto en España como en el extranjero. Uno de los síntomas es la subida del precio de los solares, que han pasado de cotizarse entre trescientas y mil pesetas el metro cuadrado, a cifras entre mil quinientas y tres mil pesetas.—Francisco ACIEDO.

Según una agencia publicitaria LOS ANUNCIOS TELEVISIVOS NO SON RENTABLES

Si no se producen conjuntamente varias circunstancias favorables de mercadotecnia, la televisión no es recomendable para mensajes publicitarios por falta de rentabilidad.

Esta es una de las conclusiones de un estudio realizado por una agencia barcelonesa de publicidad, al que ha tenido acceso Efe, en el que se analiza la conveniencia o no del uso de la televisión como medio publicitario ante las actuales tarifas, que tasan en 1.950.000 pesetas un espacio de veinte segundos en uno de los horarios de mayor audiencia.

Una de las consideraciones que destaca el estudio es que resulta extremadamente difícil determinar la verdadera atención, en cantidad y calidad, de los telespectadores del anuncio televisivo. «Saber —dice— cual es la audiencia de un horario no significa saber cual es la audiencia útil de un anuncio en el mismo horario, sobre todo cuando la batería de anuncios surge inopinadamente en plena película, irritando al espectador».

Concluye señalando que un anuncio en un periódico o revista se incorpora al contenido de la publicación integrándola plenamente y cuenta con la atención objetiva del lector que la tiene en las manos, sin ningún tipo de agresión mental.